

## TURINYS

PRATARMĖ.....	4
TYRIMO ATASKAITOS STRUKTŪRA.....	6
<b>1. PRADINĖ ATASKAITOS DALIS.....</b>	<b>8</b>
1.1. Antraštinis lapas.....	8
1.2. Padėka.....	8
1.3. Santrauka (reziumė).....	8
1.4. Turinys.....	9
<b>2. ĮVADO STRUKTŪRA.....</b>	<b>10</b>
2.1. Problema.....	10
2.2. Tyrimo aktualumas.....	16
2.3. Tema.....	18
2.4. Tyrimo objektas.....	21
2.4.1. Objekto tyrimo sąlygos.....	21
2.4.2. Socialinių objektų erdvė.....	27
2.4.3. Objektų lygmenys.....	30
2.5. Tyrimo dalykas.....	30
2.6. Tyrimo tikslas. Tyrimo uždaviniai.....	31
2.7. Mokslinė hipotezė.....	38
2.7.1. Hipotezės apibrėžimai.....	38
2.7.2. Hipotezių tipai.....	40
2.7.3. Reikalavimai hipotezei.....	41
2.7.4. Hipotezių ištakos.....	43
2.7.5. Hipotezės kokybė, būdingiausias klaidos.....	44
2.8. Tyrimų bazė: metodologija, metodika, strategija.....	46
2.8.1. Metodologija.....	46
2.8.2. Metodika.....	47
2.8.3. Strategija.....	48
2.9. Tyrimo rezultatai.....	54
2.9.1. Vidinis ir išorinis tyrimo rezultatas.....	54
2.9.2. Rezultatų naujumas.....	56
2.9.3. Teorinis rezultatų reikšmingumas.....	59
2.9.4. Praktinis rezultatų reikšmingumas.....	60
<b>3. SOCIALINIŲ TYRIMŲ ETIKA.....</b>	<b>62</b>
3.1. Tyrimų ataskaitos stiliaus reikalavimai.....	62
3.2. Etika.....	65
3.2.1. Bendrieji socialinių tyrimų etikos reikalavimai.....	65
3.2.2. Kiti etikos reikalavimai.....	70
3.2.3. Socialinių tyrimų principai.....	72
<b>LITERATŪRA.....</b>	<b>77</b>