

TURINYS

IVADAS	4
1. TOBULOJI KONKURENCIJA	4
1. 1. Ar firmos maksimizuoja pelną?	5
1. 2. Kaip ekonomistai apibūdina tobulą konkurenciją?	6
1. 3. Gamybos apimties parinkimas trumpu laikotarpiu	8
1. 4. Pelnas ir nuostoliai	11
1. 5. Pasiūla trumpu laikotarpiu	15
1. 6. Ilgo laikotarpio konkurencinė pusiausvyra	20
1. 7. Konkurencinės šakos ilgo laikotarpio pasiūlos kreivė	24
1. 8. Technologijos pokyčiai	29
1. 9. Tobuloji konkurencija ir efektyvumas	31
2. MONOPOLIJA	32
2. 1. Monopolinė galia ir įėjimo į rinką kliūtys	33
2. 2. Monopolisto produkto paklausa	34
2. 3. Monopolinės firmos pusiausvyra	40
2. 4. Diskriminacija kainomis	45
2. 5. Ekonominės monopolijos pasekmės	49
2. 6. Reguliuojamoji monopolija	51
3. OLIGOPOLIJA	54
3. 1. Oligopolijos apibūdinimas	54
3. 2. Lošimų teorija nustatant oligopolines kainas	58
3. 3. Kurno modelis	66
3. 4. Laužtos paklausos kreivės modelis	69
3. 5. Kainų lyderio (vadovavimo nustatant kainas) modelis	70
3.6. Praktinis oligopolinių kainų nustatymas: nuo teorijos prie realybės	72
3.7. Oligopolija ir ekonomikos efektyvumas	74
4. MONOPOLINĖ KONKURENCIJA	74
4. 1. Monopolinės konkurencijos sąlygos	44
4. 2. Šakos apibūdinimas	75
4. 3. Monopolinės konkurencijos firmos pusiausvyra trumpu ir ilgu laikotarpiu	76
4. 4. Išteklių paskirstymas ir pertekliniai gamybiniai pajėgumai	79
4. 5. Reklama	80
LITERATŪRA	84