

TURINYS

I VADAS	5
I. RINKOTYRA IR JOS TAIKYMO GALIMYBĖS	9
II. POLITINIŲ PASLAUGŲ SAMPRATA	13
2.1. Politinių paslaugų vieta visuomenės politinės saugos sistemoje	13
2.2. Politinių paslaugų ypatumai	17
2.3. Politinių paslaugų rinkotyros kompleksas	23
2.4. Politinių paslaugų produkto samprata	24
2.5. Politinės paslaugos (produkto) gyvavimo ciklas	25
III. POLITINIŲ PASLAUGŲ KAINA	30
3.1. Politinių paslaugų kainos samprata	30
3.2. Politinės paslaugos kainos nustatymas	34
IV. POLITINĖS PASLAUGOS TEIKIMAS	43
4.1. Politinių paslaugų teikimo kanalo dalyviai	43
4.2. Politinių paslaugų teikimo kanalų sistema	47
4.2.1. I lygmuo. Politinių paslaugų teikimas nuliniu kanalu (lygmeniu)	48
4.2.2. II lygmuo. Politinių paslaugų teikimo kanalo tarpininkas	50
4.2.3. III lygmuo. Dviejų lygmenų politinių paslaugų teikimo kanalo tarpininkai	51
V. POLITINĖS PASLAUGOS RĖMIMAS	53
5.1. Asmeniškasis pardavimas	53
5.2. Reklama	54
5.3. Populiarinimas ir ryšiai su visuomene	57
5.4. Žodiniai patarimai	58
5.5. Įvaizdis ir jį formuojantys veiksniai	59
VI. POLITINIŲ PASLAUGŲ TEIKIMO APLINKA	64
6.1. Mikroaplinka	65
6.2. Makroaplinka	67
VII. POLITINIŲ PASLAUGŲ RINKOTYRA IR JOS PRIEMONĖS	75
7.1. Rinkotyros samprata	75
7.2. Rinkotyros informacijos sistema	77
7.3. Tikslinės rinkotyros priemonės	79
7.3.1. Politinių paslaugų rinkos segmentavimas	80

7.3.2. Tikslinės politinių paslaugų rinkos pasirinkimas	85
7.3.3. Padėties politinių paslaugų rinkoje nustatymas	87
VIII. POLITINIŲ PASLAUGŲ RINKOTYROS	
PLANAVIMAS	91
8.1. Planavimo esmė	91
8.2. Rinkotyros planas	92
8.3. Rinkotyros strategija	102
8.4. Rinkotyros kompleksas	107
8.5. Politinių paslaugų rinkotyros planavimo efektyvumas	110
IX. POLITINIŲ PASLAUGŲ TEIKIMO	
STEBĖSENA (MONITORINGAS)	112
9.1. Stebėsenos (monitoringo) funkcijos ir tipai	112
9.2. Politinių paslaugų teikimo stebėsenos organizavimas	114
X. POLITINIŲ PASLAUGŲ TEIKĖJO LAISVĖ	
IRATSAKOMYBĖ	118
10.1. Politinių paslaugų teikėjo laisvės ribos	118
10.2. Atsakomybė ir jos lygmenys	120
IŠVADOS	127
SUMMARY	132
LITERATŪRA	140