

# TURINYS

PRATARMĖ .....	5
1. VERSLININKYSTĖ – KAS TAI? JOS REIKŠMĖ, VERSLO . VADYBOS RAIDA .....	8
1.1. Verslininkystės samprata .....	9
1.2. Verslo vadybos raida .....	16
1.2.1. <i>Valdymo samprata</i> .....	20
1.2.2. <i>Verslo vadybos teorijos raida</i> .....	28
1.3. Valdymo tikslai ir funkcijos .....	45
1.4. Vadybos dėsniai, principai ir metodai .....	54
2. PAGRINDINĖS VERSLO RŪŠYS IR FORMOS .....	67
2.1. Verslo įmonių juridinės formos ir rūšys .....	67
2.2. Verslo ekonominiai principai .....	73
2.3. Verslo strategijos formavimas ir pagrindimas .....	74
2.4. Investicijų poreikio įvertinimas ir finansavimo šaltiniai .....	85
2.5. Pagrindinės verslininkystės kliūtys .....	57
3. VERSLO ĮMONĖS IR JŲ VALDYMAS .....	91
3.1. Verslo įmonės (firmos) kūrimas ir likvidavimas .....	92
3.2. Valdymo stiliai .....	100
3.3. Verslo įmonės organizacinė valdymo struktūra .....	111
3.4. Informacija ir valdymas .....	123
3.5. Sprendimų priėmimas .....	131
3.6. Verslo valdymo kultūra ir etika .....	145

4. VERSLO PLANAS .....	157
4.1. Verslo plano rengimas .....	159
4.2. Verslo plano turinys .....	162
4.2.1. Santrauka .....	163
4.2.2. Verslo aprašymas .....	165
4.2.3. Rinkodara .....	168
4.2.4. Gamyba (paslaugos) .....	177
4.2.5. Vadyba .....	181
4.2.6. Rizikos įvertinimas .....	185
4.2.7. Finansai .....	186
4.2.8. Ekologija .....	207
4.2.9. Darbų grafikas .....	207
4.2.10. Priedai .....	209
5. VERSLO VADYBOS SĖKMĖ .....	215
5.1. Personalo politikos formavimas .....	216
5.2. Personalo poreikis ir įdarbinimas .....	217
5.3. Personalo ugdymas ir kvalifikacijos kėlimas .....	220
5.4. Įmonės veiklos sėkmė .....	222
5.5. Verslo sėkmė – rizika .....	225
5.6. Verslo priklausomybė nuo apskaitos .....	226
LITERATŪRA .....	229
1 PRIEDAS .....	230
2 PRIEDAS .....	231