

Turinys

PRATARMĖ	5
1. NUOSTATOS	7
1.1. Užduotis nuostatų ir elgesio ryšiui tirti	7
1.2. Užduotis „Įtikinanti reklamos jėga“	8
2. SOCIALINIS SUVOKIMAS	10
2.1. Pirmojo įspūdžio apie žmogų schematizacijos užduotis	10
3. KAUZALINĖ ATRIBUCIJA	13
3.1. Užduotis elgesio priežastims paaiškinti	13
3.2. Užduotis „Veikėjas ir stebėtojas“	16
4. AŠ VAIZDAS	18
4.1. Užduotis „Dvidešimties pasisakymų testas“	18
4.2. Užduotis Aš vaizdai tirti	20
4.3. Užduotis „Palyginimas laike“	22
5. SOCIALINIAI VAIDMENYS	23
5.1. Studento socialinio vaidmens tyrimas	24
5.2. Užduotis psichologiniam asmenybės scenarijui tirti	26
LITERATŪRA	29