

TURINYS

ĮVADAS	5
1. ELEKTRONINĖ KOMERCIJA IR VERSLO EFEKTYVUMAS: TEORINĖS KONCEPCIJOS IR MODELIAI	11
1.1. ELEKTRONINĖS KOMERCIJOS KONCEPCIJOS ANALIZĖ	11
1.1.1. Elektroninės komercijos samprata.....	11
1.1.2. Elektroninės komercijos raidos analizė	23
1.1.3. Elektroninės komercijos modeliai	34
1.2. VERSLO EFEKTYVUMO SAMPRATA IR VERTINIMO LYGIAI.....	51
1.3. ELEKTRONINĖS KOMERCIJOS IR VERSLO EFEKTYVUMO KONCEPCIJŲ RYŠYS	57
1.3.1. Verslo efektyvumo didinimo ekonominiai aspektai	57
1.3.2. Elektroninės komercijos plėtojimas didinant verslo efektyvumą kaštų minimizavimo priemonėmis.....	61
1.3.3. Įmonės kaštų komponentai, sąlygojami elektroninės komercijos procesų.....	65
1.3.4. Verslo efektyvumo didinimo prielaidos plėtojant verslas-verslui elektroninę komerciją	76
2. VERSLO EFEKTYVUMO DIDINIMO GALIMYBIŲ ANALIZĖ NAUDOJANT VERSLAS-VERSLUI ELEKTRONINĖS KOMERCIJOS MODELĮ	83
2.1. VERSLAS-VERSLUI ELEKTRONINĖS KOMERCIJOS MODELIO CHARAKTERISTIKOS ANALIZĖ	83

ELEKTRONINĖS KOMERCIJOS MODELIAI VERSLO EFEKTYVUMUI DIDINTI

2.2. VERSLAS-VERSLUI ELEKTRONINĖS KOMERCIJOS MODELIO VEIKIMO APLINKOS ANALIZĖ.....	98
2.3. GALIMYBIŲ DIDINTI VERSLO EFEKTYVUMĄ ANALIZĖ MINIMIZUOJANT KAŠTUS IR TOBULINANT VERSLAS-VERSLUI ELEKTRONINĖS KOMERCIJOS MODELĮ	109
3. VERSLAS-VERSLUI ELEKTRONINĖS KOMERCIJOS MODELIO PAPLITIMAS PRAKTIKOJE.....	127
IŠVADOS	143
LITERATŪRA	147