

Turinys

PRATARMĖ	5
1 SKYRIUS. INFORMACINIO AMŽIAUS IŠŠŪKIAI	8
1.1. Informacinės technologijos ir telekomunikacijos	8
1.2. Visuomenės transformavimas	23
1.2.1. Informacinė visuomenė	23
1.2.2. Žinių visuomenė	41
1.2.3. Informacinės ir žinių visuomenės lyginimas	49
1.2.4. Žinių visuomenė Lietuvoje	51
1.3. Verslo pokyčiai	66
2 SKYRIUS. NAUJOS VERSLO GALIMYBĖS	79
2.1. Internetas versle	79
2.1.1. Internetas – nuo mokslo iki verslo	79
2.1.2. Internetas – nauja bendravimo versle erdvė	96
2.1.3. Internetas kaip vadybos priemonė	100
2.1.4. Atsiskaitymai internete	103
2.1.5. Elektroninė bankininkystė	110
2.1.6. Interneto įtaka įmonių veiklai	112
2.2. Elektroninis verslas ir jo modeliai	124
2.2.1. Elektroninio verslo samprata ir klasifikavimas	124
2.2.2. Elektroninio verslo modeliai	131
2.2.3. Verslo transformacijos procesai	147
2.2.4. Elektroninis verslas pasaulyje	153
2.3. Elektroninio verslo veiklos	158
2.3.1. Elektroninė komercija	158
2.3.1.1. Elektroninės komercijos esmė	158

2.3.1.2. Plačiausiai taikomi elektroninės komercijos sprendimai	167
2.3.1.3. Elektroninės komercijos privalumai ir trūkumai	171
2.3.1.4 Elektroninės komercijos pradžia įmonėje	182
2.3.2. Elektroninės komercijos situacija pasaulyje ir Lietuvoje	204
2.3.3. Mobilusis verslas	211
2.3.4. Elektroninė valdžia	218
2.3.5. Viešosios elektroninės paslaugos	225
LITERATŪRA	235