

# Turinys

<b>Ivadas</b>	<b>5</b>
<b>I. VARTOJIMO KULTŪRA</b>	<b>7</b>
1. Vartojimas ir vartotojų visuomenė	7
2. Vartotojų švietimas	8
3. Vartotojų švietimas – tarpdisciplininis dalykas	9
4. Vartotojų švietimo poreikis	11
5. Vartotojų švietimo ištakos ir pagrindiniai dokumentai	12
6. Vartotojų elgsena	14
7. Vartotojų teisės	17
<b>II. VARTOTOJO SVEIKATA IR GYVENIMO KOKYBĖ</b>	<b>21</b>
1. Vartotojo sveikata	21
2. Medicinos pagalba ir pagalba sau	27
3. Maistas ir mityba	35
4. Kūno įvaizdis ir sveikata	49
5. Vartotojo sauga	56
<b>III. VARTOJIMAS IR DARNUS VISUOMENĖS VYSTYMASIS</b>	<b>64</b>
1. Gyvenimo kokybės ir aplinkos kokybės sąsajos	65
2. Energetika ir aplinka	71
3. Gamtos ištekliai ir jų naudojimas	85
4. Transportas ir aplinka	87
5. Želdynai urbanizuotoje aplinkoje	89
6. „Žalioji“ vartojimas	94
7. Tarptautinė prekyba gyvūnais ir augalais	101
<b>IV. Mūsų aplinka ir vartojimas</b>	<b>105</b>
1. Drabužiai	105
2. Baldai	114
3. Buitinė chemija	115
4. Remonto pavojai	121

5. Oro tarša.....	122
6. Vandens tarša.....	135
7. Dirvožemio tarša.....	139
8. Radioaktyviosios medžiagos aplinkoje.....	153
9. Atliekos.....	154

## **V. ASMENINIAI FINANSINIAI IŠTEKLIAI** 170

1. Asmeninis ir šeimos biudžetas.....	170
2. Mokesčiai.....	176
3. Gyvybės draudimas.....	183
4. Paskola būstui.....	193
5. Vartojimo paskola.....	201
6. Išperkamoji nuoma.....	206
7. Mokėjimo kortelės.....	211

## **VI. REKLAMINIS ĮTIKINIMAS** 218

1. Reklamos tikslai ir poveikis.....	219
2. Reklama vaikams.....	225
3. Socialinė reklama.....	226
4. Reklama skirtingose kultūrose.....	227
5. Sportas ir reklama.....	227
6. Reklama ir sveikata.....	229
7. Reklama ir vartotojų teisės.....	232

## **VII. INFORMACINĖS KOMUNIKACINĖS TECHNOLOGIJOS** 235

1. Informacinės technologijos ir gyvenimo kokybė.....	235
2. Kompiuteris ir vaikai.....	237
3. Interneto pavojai.....	238
4. Pirkimas internetu.....	241

## **Pagrindinės vartojimo kultūros ugdymo sąvokos** 245