

TURINYS

PRATARMĖ	4
1. ESMINIS VADOVO BRUOŽAS – REZULTATYVUMAS	6
2. VADYBOS POKYČIŲ VAROMOSIOS JĖGOS	11
2.1. Aplinkos įtaka vadybai	11
2.2. Vadybos procesą veikiančios jėgos	12
3. DARBO MOTYVACIJA KAIP VADYBOS INSTRUMENTAS	17
3.1. Motyvacijos proceso struktūra.....	17
3.2. Motyvacijos tipai ir uždaviniai.....	19
3.3. Šiuolaikinės darbuotojų motyvavimo galimybės	21
4. IŠORINĖS MOTYVACIJOS INTERPRETACIJA SKIRTINGŲ MOKSLŲ POŽIŪRIU	24
4.1. Išorinės motyvacijos interpretacija psichologijos mokslo aspektu	24
4.2. Išorinės motyvacijos interpretacija vadybos mokslo aspektu	27
4.3. Išorinės motyvacijos interpretacija žmogiškųjų išteklių vadybos mokslo aspektu	33
4.3.1. Darbuotojų motyvavimo būdų klasifikacija	36
4.3.2. Finansinis personalo motyvavimas.....	37
4.3.3. Nefinansinis personalo motyvavimas	39
5. VIDINĖ MOTYVACIJA KAIP ASMENS DISPOZICIJA	42
5.1. Vidinė motyvacija psichologiniu požiūriu.....	44
5.2. Vidinė motyvacija vadybiniu požiūriu	48
5.3. Savimotyvacija – vidinės motyvacijos taikomasis aspektas	53
5.4. Greita motyvacija – motyvacijos efektyvumo dimensija	58
6. PRAKTINIAI SAVIMOTYVACIJOS BŪDAI	62
6.1. Būdai susiję su aplinka	63
6.2. Būdai susiję su planavimu.....	72
6.3. Būdai susiję su fiziniu aktyvumu ir mityba	84
6.4. Kiti savimotyvacijos būdai	93
LITERATŪRA	123