

TURINYS

ĮVADAS.....	4
1. TEORINIS VERSLUMO ASPEKTAS.....	5
1.1. VERSLUMO SAMPRATA.....	5
1.2. VERSLUMO SVARBA UGDYMO PROCESĖ.....	6
2. VERSLUMO UGDYMAS SKIRTINGAIS UGDYTINIŲ AMŽIAUS TARPSNIAIS.....	7
2.1. VERSLIOS ASMENYBĖS SAVYBĖS.....	7
2.2. METODAI, SKIRTI VERSLUMUI UGDYTI.....	8
3. PRAKTINĖS UŽDUOTYS.....	9
3.1. KŪRYBINIS MAŠTYMAS SKIRTINGAIS UGDYTINIŲ AMŽIAUS TARPSNIAIS.....	9
3.2. NORAS BŪTI NEPRIKLAUSOMAM SKIRTINGAIS UGDYTINIŲ AMŽIAUS TARPSNIAIS.....	13
3.3. RIZIKOS ĮVERTINIMAS SKIRTINGAIS UGDYTINIŲ AMŽIAUS TARPSNIAIS.....	16
3.4. UŽSIBRĖŽTŲ TIKSLŲ SIEKIMAS SKIRTINGAIS UGDYTINIŲ AMŽIAUS TARPSNIAIS.....	19
3.5. VERŽLUMAS IR RYŽTINGUMAS SKIRTINGAIS UGDYTINIŲ AMŽIAUS TARPSNIAIS.....	27
4. LITERATŪROS ŠALTINIAI.....	31

