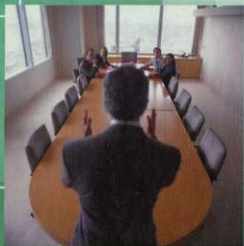


УЧЕБНЫЙ
КУРС

ДЕЛОВАЯ РИТОРИКА

Л.А. ВВЕДЕНСКАЯ, Л.Г. ПАВЛОВА



О Г Л А В Л Е Н И Е

Вместо предисловия.....	3
-------------------------	---

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ

<i>Глава 1. О риторике.....</i>	<i>4</i>
<i>Глава 2. Речевая деятельность.....</i>	<i>9</i>
<i>Глава 3. Технология эффективной речевой коммуникации.....</i>	<i>20</i>
<i>Глава 4. Нравственные установки участников речевой коммуникации.....</i>	<i>30</i>

РАЗДЕЛ 2. ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

<i>Глава 1. Основные характеристики делового общения.....</i>	<i>36</i>
<i>Глава 2. Психологические основы делового общения.....</i>	<i>44</i>
2.1. Типология темперамента.....	45
2.2. Сенсорная типология.....	47
2.3. Психогеометрическая типология.....	49
2.4. Психологические типы по Юнгу.....	53
2.5. Психологические принципы оказания влияния на человека.....	58
<i>Глава 3. Виды делового общения.....</i>	<i>67</i>
3.1. Беседа.....	67
3.2. Переговоры.....	94
3.3. Презентация.....	111
3.4. Разговор по телефону.....	122
<i>Глава 4. Конфликт в деловом общении.....</i>	<i>128</i>
4.1. Типология конфликтов.....	130
4.2. Причины возникновения конфликтов.....	132
4.3. Структура конфликта.....	136
4.4. Динамика конфликта.....	137

4.5. Стратегия поведения в конфликтной ситуации.....	138
4.6. Анализ конкретной ситуации.....	143
<i>Глава 5. Национальные особенности делового общения.....</i>	<i>146</i>
5.1. Классификация деловых культур по Р. Д. Льюису.....	147
5.2. Национальные черты деловых людей.....	152

РАЗДЕЛ 3. РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА

<i>Глава 1. Литературный язык – основа культуры речи.....</i>	<i>166</i>
1.1. Понятие о литературном языке.....	166
1.2. Устная и письменная речь.....	168
1.3. Стилиевые системы устной речи.....	172
1.4. Нормативность литературного языка.....	175
1.5. Нормы произношения и ударения.....	184
<i>Глава 2. Основные качества речи.....</i>	<i>191</i>
2.1. Содержательность речи.....	191
2.2. Точность речи.....	192
2.3. Понятность речи.....	196
2.4. Чистота речи.....	205
2.5. Богатство и разнообразие речи.....	206
<i>Глава 3. Изобразительно-выразительные средства языка.....</i>	<i>214</i>
3.1. Фразеология.....	215
3.2. Пословицы и поговорки.....	218
3.3. Тропы.....	221
3.4. Стилистические фигуры.....	226
3.5. Использование чужой речи.....	232
<i>Глава 4. Речевой этикет.....</i>	<i>235</i>
4.1. Значение речевого этикета и факторы, его формирующие ...	235
4.2. Национальные особенности речевого этикета.....	236
4.3. Этикетные формулы знакомства, представления, приветствия и прощания.....	238
4.4. Формулы речевого этикета для торжественных, скорбных ситуаций.....	241
4.5. Этикетные формулы, используемые в деловой ситуации....	243
4.6. Особенности обращения как формулы речевого этикета....	246

РАЗДЕЛ 4. МАСТЕРСТВО ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

<i>Глава 1. Ораторское искусство как социальное явление</i>	255
1.1. Что такое ораторское искусство?.....	255
1.2. Что обусловило появление ораторского искусства?.....	256
1.3. Особенности ораторского искусства.....	258
<i>Глава 2. Овладение ораторским мастерством</i>	264
2.1. Риторические навыки и умения.....	264
2.2. Поэтами рождаются, ораторами становятся.....	266
<i>Глава 3. Подготовка к публичному выступлению</i>	269
3.1. Чувство неуверенности перед выступлением.....	269
3.2. Этапы подготовки ораторской речи.....	271
3.3. Виды подготовки.....	278
<i>Глава 4. Композиция публичного выступления</i>	283
4.1. Что такое композиция речи.....	283
4.2. План – основа композиции.....	283
4.3. Составные элементы композиции.....	286
4.4. Методы изложения материала.....	291
4.5. Приемы привлечения внимания аудитории.....	293
4.6. Недостатки композиции.....	295
<i>Глава 5. Оратор и аудитория</i>	297
5.1. Контакт с аудиторией.....	297
5.2. Учет особенностей аудитории.....	300

РАЗДЕЛ 5. ИСКУССТВО СПОРА

<i>Глава 1. Спор, дискуссия, полемика</i>	305
1.1. Характеристика понятия «спор».....	305
1.2. Классификация споров.....	307
<i>Глава 2. Основные требования культуры спора</i>	311
2.1. Умение четко определить предмет спора.....	312
2.2. Не упускать из виду главных положений, из-за которых ведется спор.....	316
2.3. Определенность позиций, взглядов его участников.....	317
2.4. Правильное оперирование понятиями в споре.....	319
<i>Глава 3. Поведение участников спора</i>	320
3.1. Уважительное отношение оппонентов друг к другу.....	320