

Jean-Pierre Meunier  
Daniel Peraya

# Introduction aux théories de la communication

3<sup>e</sup> édition

Licence Master Doctorat



de boeck

# Sommaire

AVERTISSEMENT	7
PRÉSENTATION	9
EN GUISE D'INTRODUCTION	
Petite phénoménologie d'un message scripto-visuel	15
Section 1 <b>Panorama des théories de la communication</b>	31
Chapitre 1   Du modèle du télégraphe à celui de l'orchestre	33
Chapitre 2   La sémiotique structurale à la recherche des codes	49
Chapitre 3   Une première approche de l'énonciation	79
Chapitre 4   La parole comme action	93
Chapitre 5   La question de l'implicite et la pragmatique inférentielle	111
Chapitre 6   Langage et relation sociale	145
Section 2 <b>Des mots et des images</b>	155

Section 3	<b>Pragmatique des communications audio-scripto-visuelles</b>	269
Chapitre 1	Communication et relation	271
Chapitre 2	Les communications audio-scripto-visuelles	301
Section 4	<b>L'instrumentation de la communication : la communication médiatisée aujourd'hui</b>	365
CONCLUSION		
	La vie des signes au sein de la vie sociale	425
BIBLIOGRAPHIE SÉLECTIVE		431
ANNEXE	Guide pour l'analyse des messages médiatiques	445
INDEX		451
TABLE DES MATIÈRES		455