



Jean Baudrillard

Vartotoju
visuomenē:
mitai ir struktūras



9 786094 270253

PIRMA DALIS: FORMALIOJI OBJEKTO LITURGIJA	13
Gausa ir rinkiniai.....	16
<i>Drugstore</i>	
„Parly 2“.....	20
STEBUKLADARIS VARTOJIMO STATUSAS.....	23
Krovinių mitas.....	24
Vartojamas katastrofos svaigulys.....	25
YDINGAS AUGIMO RATAS.....	30
Kolektyvinės išlaidos ir perskirstymas.....	30
Trukdžiai.....	34
Augimo skaičiavimai, arba BVP mistika.....	-36
Švaistymas.....	39
ANTRA DALIS: VARTOJIMO TEORIJA.....	47
SOCIALINĖ VARTOJIMO LOGIKA.....	49
Egalitarinė gerovės ideologija.....	49
Industrinė sistema ir skurdas.....	57
Naujosios segregacijos.....	59
Klasinė institucija.....	61
Išganymo dimensija.....	63
Diferenciacija ir augimo visuomenė.....	64
Paleolitas, arba pirmoji gausumo visuomenė.....	72
VARTOJIMO TEORIJOS LINK.....	76
<i>Homo economicus</i> autopsija.....	76
Objektų slinktis - poreikių slinktis.....	86
Mėgavimosi atsisakymas.....	88
Struktūrinė analizė?.....	89
<i>Fun-System</i> , arba mėgavimosi apribojimai.....	91
Vartojimas kaip naujų gamybinių jėgų iškilimas ir jų kontrolė.....	92
Logistinė individo funkcija.....	95
<i>Ego consumans</i>	98

PERSONALIZACJA ARBA MAŽIAUSIAS MARGINALINIS SKIRTUMAS.....	100
<i>To be or not to be myself</i>	100
Industrinė skirtumų gamyba.....	102
Metavartojimas.....	105
Skirtis ar prisitaikymas?.....	107
Kodas ir Revoliucija.....	109
Struktūriniai modeliai.....	111
Vyriškasis ir moteriškasis modeliai.....	112
TREČIA DALIS: ŽINIASKLAIDA, LYTIS IR LAISVALAIKIS.....	117
MASINĖS INFORMACIJOS KULTŪRA.....	119
Naujasis, arba anachronistinis, prisikėlimas.....	119
Kultūrinis perdirbimas.....	120
<i>Tirlipot</i> ir kompiuteris, arba Mažiausioji bendroji kultūra (M. B. K.) ...	123
Mažiausi bendrieji kartotiniai (M. B. K.).....	127
Kičas.....	133
Prietaisas ir žaidimai.....	136
Popartas: vartojimo menas?.....	140
Pranešimų orkestruotė.....	150
<i>Medium is Message</i>	151
Reklamos mediją.....	155
Pseudoįvykis ir neotikrovė.....	156
Anapus tikra ir netikra.....	158
GRAŽIAUSIAS VARTOJIMO OBJEKTAS: KŪNAS.....	161
Paslaptingi jūsų kūno raktai.....	162
Funkcionalus grožis.....	165
Funkcinis erotizmas.....	167
Malonumo principas ir gamybinė jėga.....	169
Moderni kūno strategija.....	170
Ar kūnas yra moteriškas?.....	172
Medicinos kultas: „forma“.....	175
Lieknumo obsesija: talija.....	177
<i>Sex Exchange Standard</i>	181
Simboliai ir fantazijos reklamoje.....	184
Sulytinta lėlė.....	189

LAISVALAIKIO DRAMA, ARBA NEGALĖJIMAS IŠŠVAISTYTI SAVO LAIKO.....	192
RŪPESTINGUMO MISTIKA.....	204
Socialinės ir motinystės išmokos.....	204
Šypsenos patosas.....	206
<i>Playtime</i> , arba paslaugų parodija.....	208
Reklama ir dovanos ideologija.....	211
Vitrina.....	214
Terapinė visuomenė.....	215
Rūpestingumo ambivalentiškumas ir terorizmas.....	216
Sociometrinė dermė.....	219
Savęs išbandymas ir pritarimas (<i>Werbung und Bewährung</i>).....	221
Nuoširdumo kultas - funkcinė tolerancija.....	223
ANOMIJA GAUSOS VISUOMENĖJE.....	225
Prievarta.....	225
Neprievartos subkultūra.....	233
Nuovargis.....	235
BAIGIAMASIS ŽODIS: APIE ŠIUOLAIKINIŲ SUSVETIMĖJIMĄ, ARBA SUTARTIES SU VELNIU PABAIGĄ.....	243
Praho studentas.....	245
Transcendencijos pabaiga.....	250
Nuo vaiduoklio prie spektro.....	252
Vartojimo vartojimas.....	253
Bibliografija.....	258