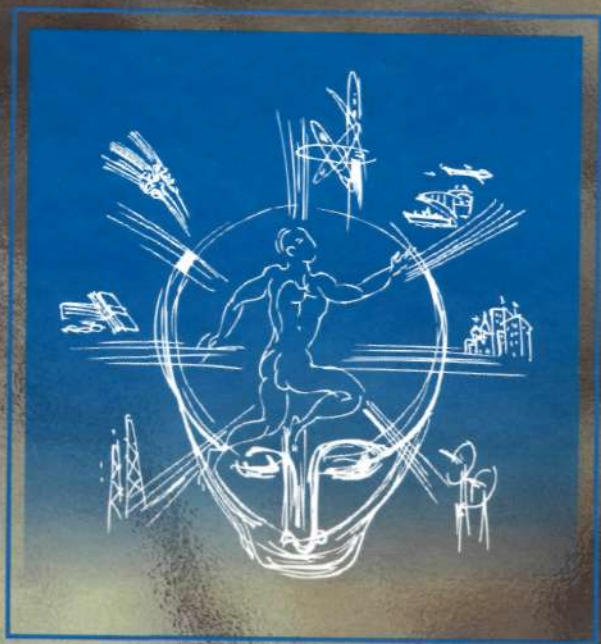


УЧЕБНИКИ

РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	13
Часть I	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ	
Глава 1	
Предмет, сущность и содержание теории управления	19
1. Сущность и функции управления	
социально-экономическими процессами	19
2. Управление и менеджмент	22
3. Новая парадигма управления.	24
Глава 2	
Эволюция управленческой мысли.	32
1. Модели управления как форма эволюции	
управленческой мысли	32
2. Что такое «модель управления»?	34
3. Условия формирования российской модели управления	37
4. Зарубежные модели управления	43
5. Проблема выбора модели управления	55
Глава 3	
Внутренняя и внешняя среда управления.	62
1. Структура среды управления	62
2. Внешняя среда управления	63
3. Внутренняя среда управления	71
4. Управленческие технологии оценки среды.	73
Глава 4	
Функции управления	83
1. Сущность и объективные предпосылки развития	
функций управления	83
2. Классификация функций управления	87
3. Содержание функций управления	88
Глава 5	
Методология и методы управления	95
1. Методология управления и ее компоненты	95
2. Понятие методов управления	98

3. Классификация методов управления	99
4. Методы различных наук в управлении.	101
Глава 6	
Современные подходы в управлении	104
1. Система: понятие, признаки, компоненты	104
2. Виды систем	105
3. Понятие системного подхода.	106
4. Требования к системе управления	113
5. Процессный подход в управлении	115
6. Синергетический подход в управлении	116
Глава 7	
Исследование систем управления	122
1. Необходимость исследования систем управления.	122
2. Сущность исследования систем управления.	123
3. Методологические подходы к исследованию систем управления	124
4. Методы исследования систем управления	128
Глава 8	
Организационные структуры управления	135
1. Понятие организационной структуры	135
2. Типы, виды организационных структур и принципы их построения	137
3. Многообразие организационных структур и организационных форм управления	146
4. Современные тенденции и инструменты построения организационных структур.	153
Глава 9	
Управленческое решение	161
1. Сущность и место управленческого решения в системе управления	161
2. Факторы качества решения	165
3. Модели разработки и принятия решения	167
Глава 10	
Особенности управления в государственной службе	176
1. Управление в государственной службе и в коммерческой фирме: общее и особенное	176
2. Изменяющиеся условия функционирования государственных организаций	178

3. Государственная служба – реципиент новых технологий современного управления.	179
---	-----

ЧАСТЬ II

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ

Глава 11

Анализ как функция управления	187
1. Общая характеристика анализа	187
2. Анализ внешней среды	188
3. Анализ потенциала менеджера	189
4. Взаимодействие анализа с другими функциями управления.	191
5. Анализ конкурентоспособности социума с помощью индекса человеческого развития	193
6. Специфика анализа в государственной службе	196
7. Методы анализа социально-экономических объектов управления.	199
8. Анализ и эффективность управления.	200

Глава 12

Прогнозирование и планирование.	207
1. Подходы к прогнозированию и виды прогнозов	207
2. Планирование в системе управления.	210
3. Индикативное планирование	212
4. Бизнес-планирование	215
5. Планирование в развитых зарубежных странах	219
6. Формы государственного программирования	223
7. Информационные технологии в прогнозировании и планировании	224
8. Становление и законодательное регулирование системы прогнозирования и планирования в современной России.	226

Глава 13

Организация и координация как функции управления.	237
1. Содержание и принципы организации	237
2. Процесс организации	241
3. Диапазон управления	242

4. Уровни управления	244
5. Способы группировки видов деятельности	245
6. Развитие организационной функции управления в России	246
Глава 14	
Коммуникация как функция управления	251
1. Сущность коммуникации	251
2. Модель коммуникационного процесса	253
3. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе	256
4. Коммуникация в организации	261
5. Коммуникационный менеджмент	264
Глава 15	
Мотивация и стимулирование в управлении	272
1. Компоненты мотивации и стимулирования	272
2. Мотивация как объект управления	275
3. Мотивация как функция управления	280
4. Модели мотивационного управления	282
5. Мотивационное управление и результативность труда	284
Глава 16	
Контроль как функция управления	289
1. Понятие контроля	289
2. Сущностные черты контроля	292
3. Объекты и субъекты, типы и виды контроля	298
4. Система и механизм контроля	306
5. Состояние контроля	307
6. Система государственного контроля	313
7. Тенденции развития, современные проблемы и перспективы контроля	317
Часть III	
ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ	
Глава 17	
Стратегия и стратегическое управление	325
1. Сущность стратегии	325
2. Миссия и цели	327

3. Стратегическое планирование.....	332
4. Универсальная система показателей деятельности....	336
5. Участники выработки стратегии.....	338
6. Реализация стратегии.....	339
Глава 18	
Управление нововведениями.....	346
1. Сущность инновационного менеджмента.....	346
2. Управленческие инновации в административно- управленческой деятельности.....	350
3. Принципы организации управленческих инноваций..	352
4. Субъекты и объекты управленческих инноваций....	355
5. Методы организации управленческих инноваций....	359
6. Процесс организации управленческих инноваций....	362
Глава 19	
Управление риском.....	367
1. Понятие и критерии риска.....	367
2. Виды рисков.....	370
3. Факторы рисков.....	371
4. Оценка риска.....	374
5. Меры и правила оптимизации риска.....	378
Глава 20	
Маркетинговый подход в менеджменте.....	383
1. Основные аспекты рассмотрения сущности маркетинга.....	383
2. Субъекты и объекты маркетинга.....	386
3. Функции маркетинга.....	389
4. Принципы маркетинга.....	391
5. Особенности некоммерческого маркетинга.....	394
6. Перспективы маркетинга в XXI веке.....	395
Глава 21	
Мониторинг и бенчмаркинг.....	405
1. Сущность, функции и эволюция мониторинга.....	405
2. Задачи и принципы мониторинга в государственном и муниципальном управлении.....	408
3. Объекты и предметы мониторинга.....	409
4. Организация мониторинга в Российской Федерации..	413
5. Бенчмаркинг.....	417

Глава 22

Управление качеством	426
1. Роль, понятия и особенности управления качеством ..	426
2. Становление управления качеством	430
3. Принципы управления качеством	432
4. Моделирование в управлении качеством	435

Глава 23

Управление знаниями	438
1. Экономика, основанная на знаниях	438
2. Теоретические основы и источники управления знаниями	440
3. Особенности управления знаниями в государственных организациях	457

Глава 24

Кадровые технологии в управлении	461
1. Сущность, структура и специфика кадровых технологий	461
2. Оценка персонала	465
3. Отбор персонала	468
4. Управление карьерой персонала	472

Глава 25

Активизация человеческого ресурса	478
1. Понятие и специфика человеческого ресурса	478
2. Содержание активности человека и активизация человеческих ресурсов	481
3. Развитие человеческих ресурсов	483
4. Обучение работников	485
5. Структура и организационная культура – важные факторы активизации человеческих ресурсов	490
6. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством	495

Глава 26

Культура организации и стиль руководства	503
1. Культура организации: сущность, функции, элементы, типология, место в системе управления	503
2. Культура организации как фактор эффективности	510

-
3. Понятие и природа стиля руководства. 512
 4. Черты эффективного лидерства 514

Глава 27

Использование информационных технологий

в управлении 521

1. Новые информационные технологии –
велеие времени. 521
2. Использование геоинформационных технологий
в государственном и муниципальном управлении 526
3. WWW (World Wide Web) – информационные технологии
в государственном и муниципальном управлении 529
4. Технологии информационно-аналитической поддержки
процедуры принятия управленческих решений. 532

Глоссарий 540