

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Из предисловия к первому изданию .....	4
Предисловие ко второму изданию .....	6
<b>Глава 1. Текст как объект и предмет лингвистики .....</b>	<b>8</b>
1.1. Становление и развитие теории текста в лингвистике ...	8
1.2. Теория текста как наука .....	26
<b>Глава 2. Текст в его отношении к участникам коммуникации .....</b>	<b>49</b>
2.1. Из истории изучения текста в его отношении к участникам коммуникации .....	49
2.2. Коммуникативное направление в изучении текста в системе <i>говорящий — текст — слушающий</i> .....	61
<b>Глава 3. Знаковый характер текста .....</b>	<b>83</b>
3.1. Из истории изучения знакового характера текста .....	83
3.2. Конструктивная организация текста .....	95
3.3. Семантическая организация текста .....	107
3.4. Коммуникативно-прагматическая организация текста .....	119
<b>Глава 4. Текст в его отношении к действительности и текстам .....</b>	<b>136</b>
4.1. Основные понятия .....	136
4.2. Текст и внетекстовая действительность .....	143
4.3. Текст и другие тексты .....	172
Вместо заключения .....	191
Библиография .....	209