

О.В. Ромашев, Л.О. Ромашева

**СОЦИОЛОГИЯ
И ПСИХОЛОГИЯ
УПРАВЛЕНИЯ**

МОСКВА

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
Глава 1. СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ НАУЧНАЯ ДИСЦИПЛИНА.....	11
1. Гуманизация образования. Взаимосвязь всех сфер жизнедеятельности.....	12
2. Объективные предпосылки возрастания научного знания к системе управления	16
3. Объект, предмет, задачи курса и принципы социологии и психологии управления.....	24
4. Исторический путь развития управленческой мысли и основные теории управления.....	35
5. Вопросы для повторения и обсуждения	50
Глава 2. СОЦИАЛЬНАЯ ПРИРОДА УПРАВЛЕНИЯ.....	51
1. Общественная (групповая) потребность в управлении	52
2. Структура социальных систем. Управление (самоуправление) как атрибут социальных систем	60
3. Социальные и психологические ресурсы эффективного управления	66
4. Социальные последствия и ответственность за результаты управления	68
5. Вопросы для повторения и обсуждения	75
Глава 3. УПРАВЛЕНИЕ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ОБЩЕСТВЕННО-НЕОБХОДИМОГО ТРУДА.....	76
1. Управление как трудовой процесс.....	77
2. Социологические и психологические аспекты управленческой деятельности	91
3. Профессионализм в управлении и профессионально- значимые качества, необходимые субъекту управленческого труда	99
4. Критерии оценки управленческого труда.....	102
5. Вопросы для повторения и обсуждения	106

Глава 4. СОЦИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ САМОУПРАВЛЕНИЯ В НЕЙ	107
1. Сущность организации	108
2. Структура социальной организации. Социальные процессы в трудовой организации	115
3. Самоуправление в трудовой организации	124
4. Вопросы для повторения и обсуждения	127
Глава 5. АППАРАТ УПРАВЛЕНИЯ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА	128
1. Структура управления	129
2. Общие функции социологии и психологии управления	133
3. Функции аппарата управления. Симптомы бюрократизации в его деятельности	137
4. Деятельность руководителей по укреплению социально-психологического единства (сплоченности) между всеми социальными группами системы управления	148
5. Управление конфликтами	152
6. Вопросы для повторения и обсуждения	158
Глава 6. ЛИЧНОСТЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ	159
1. Понятие личности и ее социологическая и социально-психологическая структура	160
2. Социальные позиции и роли личности в системе управленческих отношений	168
3. Личностный потенциал работника в рыночных условиях хозяйствования	173
4. Уровень притязаний личности в трудовой организации	178
5. Вопросы для повторения и обсуждения	184
Глава 7. ПРОБЛЕМЫ ИЕРАРХИИ И ВЛАСТИ В УПРАВЛЕНИИ	185
1. Иерархия и власть как объективные предпосылки процесса управления	186
2. Виды власти	192
3. Стили руководства	197
4. Отношение в социальных системах по поводу реализации властных полномочий. Общение руководителей с подчиненными	202
5. Вопросы для повторения и обсуждения	208
Глава 8. РУКОВОДИТЕЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ	209
Руководитель и лидер	210
2. Мышление руководителя	218
3. Социально-психологические аспекты деятельности руководителя трудовой организации в рыночных условиях хозяйствования	224
4. Реализация управленческого комплекса ролей руководителя в условиях рынка	231
5. Вопросы для повторения и обсуждения	244

Глава 9. СПОСОБНОСТИ К УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	245
1. Способности к управленческой деятельности, их понятие в психологии	246
2. Определение состава управленческих способностей	249
3. Управленческие (менеджерские) характеристики и общеорганизационные способности.....	252
4. Структурно-психологический критерий деления способностей	260
5. Вопросы для повторения и обсуждения	263
Глава 10. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ И УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ЦЕЛЬ И ПРОДУКТ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА	264
1. Концепция организационной культуры. Понятие и структура.....	265
2. Развитие и поддержание организационной культуры	271
3. Влияние культуры на организационную эффективность	278
4. Управление организационной культурой.....	283
5. Организационная патология и управленческая культура	286
6. Вопросы для повторения и обсуждения	290
Глава 11. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	291
1. Общая характеристика процессов принятия управленческих решений.	292
2. Характеристика процессуальной организации принятия управленческих решений.....	298
3. Структурная организация процессов принятия управленческих решений.....	304
4. Феноменология принятия управленческих решений	310
5. Индивидуальные различия управленческих решений.....	313
6. Вопросы для повторения и обсуждения	319
Глава 12. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА	320
1. Социальное партнерство в социально-трудовой сфере как общественное явление.....	321
2. Условия и основные факторы социального партнерства.....	336
3. Субъекты социального партнерства	339
4. Механизм управления через систему социального партнерства	343
5. Вопросы для повторения и обсуждения	348
Глава 13. ПРОБЛЕМЫ «ВЫЖИВАНИЯ» ТРУДОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ) В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	349
1. Изменчивость среды и требования к формированию новой парадигмы управления.....	350
2. Закон выживания. Обеспечение внешней адаптации и внутренней интеграции как двуединая задача эффективного управления	357
3. Психологические проблемы переориентации кадров и формирование новых психологических установок, норм и традиций, диктуемых рыночной экономикой.....	360

4. Управленческая деятельность по выводу трудовой организации (предприятия) из зоны банкротства.....	366
5. Вопросы для повторения и обсуждения.....	375
Глава 14. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СОЦИОЛОГИИ И ПСИХОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ.....	376
1. Особенности управления в корпорациях США.....	377
2. Система управления в Японии: основные положения, принципы, социальный опыт.....	382
3. Система управления на предприятиях Финляндии, Швеции.....	389
4. Вопросы для повторения и обсуждения.....	393
Глава 15. СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ.....	394
1. Инновационно-практическая направленность социальных технологий.....	395
2. Социальные технологии формирования лидера и команды.....	403
3. Социальные технологии управления в экстремальных ситуациях.....	413
4. Социальные технологии повышения эффективности функционирования организации и управления ею.....	421
5. Особенности управления в XXI веке и формирование инновационной управленческой культуры.....	428
6. Вопросы для повторения и обсуждения.....	434
ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ УПОТРЕБЛЯЕМЫЕ В СОЦИОЛОГИИ И ПСИХОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ.....	435
ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ И РЕФЕРАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ».....	452
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ПО КУРСУ «СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ».....	455
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.....	467
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	469
Тест 1. Методика Т. Элерса.....	469
Тест 2. Оптимист или пессимист?.....	472
Тест 3. Готовы ли Вы к сотрудничеству?.....	476
Тест 4. Экономический практикум для специалиста по экономике.....	479
Тест 5. Расчетливы или экономны ли Вы?.....	482
Тест 6. Психологический практикум.....	484
Тест 7. Методика оценки поведения в конфликте (опросник К. Томаса).....	486
Тест 8. «Шкала глубины конфликта».....	492
Тест 9. Ваш творческий потенциал.....	493
Тест 10. Степень развития администраторских или лидерских способностей.....	496
Тест 11. Экстраверт — интроверт — амбаверт.....	498
Тест 12. Подбор людей для формирования работоспособной команды с учетом основных черт и качеств личности.....	501
Тест 13. Изучение сплоченности коллектива.....	508
Тест 14. Изучение психологического климата коллектива.....	510