

T U R I N Y S

Ivadas.....	7
1. POLITINĖS KARJEROS IŠTAKOS.....	13
2. PREZIDENTO RINKIMŲ PRADŽIA	
2.1. Rinkimų terpė.....	18
2.2. Kandidatų sąrašas.....	22
2.3. D. Grybauskaitės rinkimų štabas.....	26
2.4. Kandidatės motyvacija.....	27
2.5. Rinkimų komunikacija.....	29
3. PREZIDENTAVIMO PRADŽIA	
3.1. Lūkesčiai ir prezidentės resursai.....	33
3.2. Inauguracija.....	35
3.3. Komanda.....	43
4. VALSTYBĖS VADOVĖS VAIDMENYS	
4.1. Lyderystė.....	52
4.2. Dalyvavimas ir dominavimas (kova dėl vietos politinėje sistemoje)..	58
4.3. Konfliktai ir konfliktinė elgsena.....	63
5. VIEŠASIS LAUKAS IR REITINGŲ PROBLEMA	
5.1. Santykiai su žiniasklaida.....	68
5.2. Viešoji nuomonė ir politika.....	71
5.3. Prezidentės reitingai ir visuomenės pasitikėjimas.....	74
6. VALDŽIA IR KALBA	
6.1. Strateginė komunikacija politikoje.....	80
6.2. Lakoniško kalbėjimo fenomenas.....	88
6.3. Asmeninių pozicijų ženklėjimas.....	92
6.4. Metinis pranešimas – „Aš“ pozicijos išraiška.....	95

7. BANDYMAI ĮSITERPTI Į VIDAUS POLITIKĄ

7.1. Prezidentės galių diapazonas vidaus politikoje.....	105
7.2. Santykiai su Seimu	108
7.3. Požiūris į partijas ir partinę sistemą.....	119
7.4. Santykiai su opozicija	123
7.5. Dalyvavimas Vyriausybės reikaluose	125
7.6. Bausmė kaip pagrindinis prezidentės instrumentas	133

8. „POSŪKIAI“ UŽSIENIO POLITIKOJE

8.1. Strateginiai metmenys?.....	137
8.2. Klaidos – tai pasiekimai.....	142
Pabaiga	149
Literatūros sąrašas.....	153
Pavardžių rodyklė.....	157
Summary.....	161