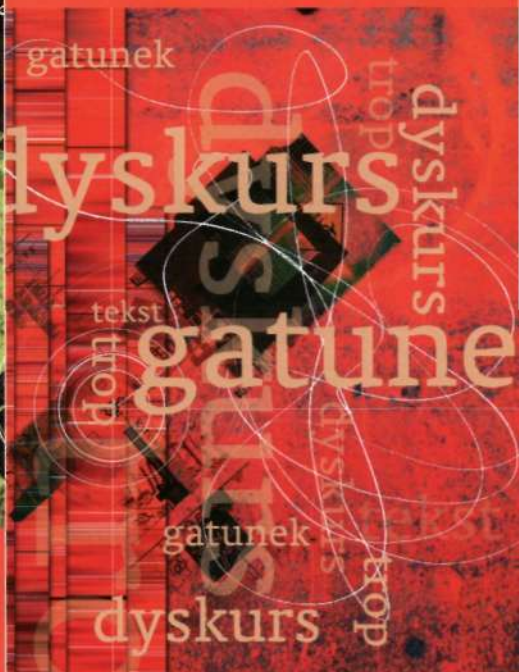


Dorota  
Zdunkiewicz  
Jedynak

WYKŁADY  
ZE STYLISTYKI



# Spis treści

Wstęp . . . . .	9
<b>Rozdział I. Styl. Stylistyka – dawniej i dziś . . . . .</b>	<b>11</b>
1.1. Pojęcie <i>stylu</i> . Przybliżenie . . . . .	11
1.2. Korzenie stylistyki: starożytna poetyka i retoryka, <i>ars predicandi</i> , <i>ars dictaminis</i> . . . . .	12
1.3. Stylistyka – narodziny samodzielnej dyscypliny badań filologicznych. . . . .	13
1.3.1. Stylistyka w ujęciu Ch. Bally'ego. . . . .	13
1.3.2. Pierwsze szkoły stylistyki . . . . .	14
1.4. Różne rozumienia terminu <i>styl</i> w teoriach stylistycznych . . . . .	14
1.4.1. Indywidualistyczne ujęcie stylu . . . . .	14
1.4.2. Funkcjonalne ujęcie stylu . . . . .	15
1.4.3. Tekstologiczne ujęcie stylu . . . . .	15
1.4.4. Pragmatyczne ujęcie stylu . . . . .	15
1.4.5. Semiotyczno-kulturowe ujęcie stylu . . . . .	16
1.5. Metody badawcze stylistyki . . . . .	16
1.6. Stylistyka dziś . . . . .	18
Literatura . . . . .	20
<b>Rozdział II. Zróżnicowanie współczesnej polszczyzny . . . . .</b>	<b>22</b>
2.1. Język ogólny – język literacki – dialekt kulturalny . . . . .	22
2.2. Język mówiony i język pisany . . . . .	23
2.2.1. Język mówiony a krytyka niewerbalna . . . . .	25
2.3. Regionalne odmiany polszczyzny ogólnej. . . . .	27
2.4. Polszczyzna ogólna a polszczyzna środowiskowa . . . . .	29
2.5. Polszczyzna ogólna a polszczyzna gwarowa . . . . .	29
2.6. Różne klasyfikacje odmian współczesnej polszczyzny . . . . .	30
Literatura . . . . .	35
<b>Rozdział III. Analiza stylistyczna tekstu. Stylistyczna wartość środków językowych. . . . .</b>	<b>37</b>
3.1. Wyrazowe środki stylistyczne . . . . .	37
3.1.1. Synonimy, hiperonimy, hiponimy . . . . .	37
3.1.2. Peryfraza . . . . .	38
3.1.3. Wyrazy modne i szablony leksykalny a styl. . . . .	38
3.1.4. Wartość stylistyczna wyrazów zapożyczonych . . . . .	39
3.1.5. Słownictwo współnoodmianowe i wyrazy o ograniczonym zakresie użycia (kolekwalizmy, profesjonalizmy, regionalizmy, dialektyzmy, kancelaryzmy, scjentyzmy, biblizmy, poetyzmy, archaizmy) . . . . .	39
3.1.6. Tropy – niezwykle użycia wyrazów (metafora, metonimia, animizacja, antropomorfizacja, personifikacja, hiperbola, litota, oksymoron) . . . . .	43
3.1.7. Innowacje frazeologiczne . . . . .	45

3.2. Składniowe środki stylistyczne . . . . .	45
3.2.1. Figury słowne (epitet, gradacja, elipsa, polisyndeton, asyndeton, synonimia, anafora, epifora, inwersja, parenteza). . . . .	47
3.3. Figury myśli (apostrofa, aitiologia, pytanie retoryczne, porównanie, niedopowiedzenie, ironia). . . . .	51
3.4. Stylistyczna wartość neologizmów i form fleksyjnych . . . . .	53
3.5. Fonetyczne środki stylistyczne . . . . .	54
3.5.1. Wartość stylistyczna dźwięków mowy (harmonia głoskowa, wyrazy dźwiękonaśladowcze, rym). . . . .	54
3.5.2. Prozodyczne elementy stylu (rytmizacja). . . . .	56
Literatura. . . . .	58
<b>Rozdział IV. Tekst – dyskurs . . . . .</b>	<b>59</b>
4.1. Znaczenie terminu <i>tekst</i> . Tekst jako przedmiot badań naukowych . . . . .	59
4.2. Funkcjonalny i trans-zdaniowy kierunek badań nad tekstem . . . . .	60
4.2.1. Aktualne rozczłonkowanie zdania. . . . .	60
4.2.2. Funkcje tekstów. . . . .	62
4.3. Pragmatyczny (komunikacyjno-działaniowy) kierunek badań nad tekstem . . . . .	64
4.3.1. Pojęcie <i>dyskursu</i> w pragmatycznej teorii tekstu. . . . .	64
4.4. Spójność tekstu (koherencja i kohezja) . . . . .	65
4.5. Struktura i delimitacja tekstu. Metatekst . . . . .	69
Literatura. . . . .	69
<b>Rozdział V. Gatunki wypowiedzi. Genologia – nauka o gatunkach. . . . .</b>	<b>71</b>
5.1. <i>Gatunek</i> – wzorzec tekstu . . . . .	71
5.2. M. Bachtin – nowe drogi genologii . . . . .	71
5.3. Koncepcja <i>gatunku</i> wg G. Lohfinka – pojęcie <i>kontekstu życiowego</i> . . . . .	73
5.4. Inspiracje filozoficzne w genologii. . . . .	73
5.4.1. <i>Gry językowe i podobieństwo rodzinne</i> L. Wittgensteina . . . . .	73
5.4.2. <i>Teoria aktów mowy</i> (J. Austin, J. Searle, H.P. Grice, A. Wierzbicka) . . . . .	74
5.5. Genologia lingwistyczna . . . . .	77
5.5.1. Pojęcie <i>gatunku (mowy)</i> w genologii lingwistycznej . . . . .	77
5.5.2. Pojęcie <i>gatunku (mowy)</i> w genologii prototypowej . . . . .	78
5.6. Pojęcie <i>gatunku</i> w genologii multimedialnej . . . . .	79
5.7. Terminy o znaczeniu częściowo synonimicznym z terminem <i>gatunek</i> . . . . .	79
5.8. Typologia gatunków literackich i użytkowych. . . . .	80
5.8.1. Kryteria typologii gatunków użytkowych . . . . .	81
5.9. Społeczna świadomość gatunkowa. Kulturowe uwarunkowanie gatunków mowy . . . . .	81
5.10. Współczesne tendencje rozwojowe gatunków. Czynniki wpływające na ich ewolucję	83
Literatura. . . . .	84
<b>Rozdział VI. Natura hipertekstu. Gatunki wypowiedzi i język w Internecie . . . . .</b>	<b>85</b>
6.1. Internet – krótka historia . . . . .	85
6.2. Hipertekst elektroniczny. . . . .	85
6.3. Hipertekst literacki. . . . .	86
6.3.1. Narodziny idei . . . . .	87
6.3.2. Literackie protohiperteksty na papierze . . . . .	87
6.3.3. Literackie hiperteksty elektroniczne . . . . .	88
6.3.4. Poetyka hipertekstu literackiego . . . . .	89
6.4. Teoretycy hipertekstu. Wojna o hipertekst . . . . .	90
6.5. Genologia internetowa. Relacje między gatunkami sieciowymi i pozasieciowymi. . . . .	91
6.6. Specyfika komunikacji za pośrednictwem komputera . . . . .	93

6.7. Język w Internecie – nowa forma oralności (język zapisany) . . . . .	93
Literatura . . . . .	94
<b>Rozdział VII. Język potoczny wśród innych odmian stylistycznych polszczyzny . . . . .</b>	<b>96</b>
7.1. Dwa rozumienia pojęcia <i>styl potoczny</i> w językoznawstwie polskim . . . . .	96
7.2. Styl potoczny – centrum systemu stylowego języka . . . . .	97
7.3. Językowe wyróżniki stylu potocznego . . . . .	99
7.3.1. Właściwości fonetyczne stylu potocznego. . . . .	99
7.3.2. Gramatyka potoczna . . . . .	100
7.3.3. Leksyka potoczna . . . . .	101
7.4. Składniki potocznego obrazu świata . . . . .	103
Literatura . . . . .	106
<b>Rozdział VIII. Język religijny . . . . .</b>	<b>107</b>
8.1. Język religijny w polskich badaniach językoznawczych . . . . .	107
8.2. Język religijny wśród innych odmian polszczyzny . . . . .	108
8.3. Odmiany języka religijnego . . . . .	108
8.3.1. Styl biblijny – kolebka polskiego języka religijnego . . . . .	109
8.3.2. Kanoniczne wypowiedzi religijne – typologia funkcjonalna, charakterystyka językowa. . . . .	113
8.4. Gatunki języka religijnego . . . . .	116
8.5. Nowe formy ewangelizacji. Współczesne przekształcenia stylistyczne w obrębie języka religijnego . . . . .	117
8.6. Ocena stylistyczna zjawisk językowych we współczesnych tekstach religijnych . . . . .	122
Literatura . . . . .	125
<b>Rozdział IX. Styl naukowy i jego gatunki . . . . .</b>	<b>127</b>
9.1. Odmiany polszczyzny naukowej . . . . .	128
9.2. Cechy stylu naukowego i ich wykładniki językowe . . . . .	128
9.3. Gatunki stylu naukowego . . . . .	132
9.3.1. Rozprawa naukowa. . . . .	132
9.3.2. Esej – gatunek naukowy? . . . . .	135
9.3.3. Prezentacja . . . . .	136
9.4. Formy wypowiedzi w tekście naukowym . . . . .	138
9.4.1. Streszczanie . . . . .	138
9.4.2. Cytowanie . . . . .	139
9.4.3. Definiowanie . . . . .	140
9.4.4. Porównywanie. . . . .	141
Literatura . . . . .	142
<b>Rozdział X. Styl retoryczny i jego gatunki. Polski język polityki . . . . .</b>	<b>143</b>
10.1. Narodziny i rozwój polskiego stylu retorycznego . . . . .	143
10.2. Przemówienie – jego typy i kompozycja . . . . .	145
10.3. Argumentacja . . . . .	145
10.3.1. Chwyty erystyczne . . . . .	146
10.4. Przemówienia okolicznościowe dziś . . . . .	147
10.5. Polski język polityki . . . . .	148
10.5.1. Nowomowa – język PRL-u . . . . .	149
10.5.2. Polski język polityki po 1989 roku . . . . .	155
Literatura . . . . .	161
<b>Rozdział XI. Styl urzędowy i jego gatunki . . . . .</b>	<b>162</b>
11.1. Charakterystyka sytuacji komunikacyjnych, w których stosowany jest styl urzędowy . . . . .	162

11.2. Językowe wyróżniki stylu urzędowego. Konflikty celów nadawcy . . . . .	163
11.3. Wzorce wypowiedzi – gatunki urzędowe . . . . .	165
11.4. Polszczyzna urzędowa – dawniej i dziś . . . . .	168
11.4.1. Polszczyzna urzędowa w XX i XXI wieku. Wpływ techniki na kształt stylu urzędowego . . . . .	169
Literatura . . . . .	170
<b>Rozdział XII. Język reklamy . . . . .</b>	171
12.1. Nośniki reklamy . . . . .	172
12.2. Struktura wypowiedzi reklamowej (elocwencja i dewiza) . . . . .	172
12.2.1. Slogan . . . . .	173
12.3. Cechy stylu reklamowego . . . . .	174
12.4. Językowy obraz świata wyłaniający się z tekstów reklamowych . . . . .	175
12.5. Zmiana polskich obyczajów językowych pod wpływem reklamy . . . . .	177
Literatura . . . . .	177
<b>Rozdział XIII. Realizacja. Indywidualizacja. Stylizacja językowa. Intertekstualność . . . . .</b>	178
13.1. Język osobniczy (idiolekt) . . . . .	178
13.2. Stylizacja . . . . .	180
13.2.1. Typologia stylizacji . . . . .	180
13.2.2. Funkcje stylizacji . . . . .	188
13.3. Intertekstualność . . . . .	189
Literatura . . . . .	190
<b>Rozdział XIV. Nie będziesz szkodził drugiemu mówieniem swoim. Etyczny aspekt stylu wypowiedzi . . . . .</b>	192
14.1. „Etyka mówienia” w perspektywie historycznej . . . . .	192
14.2. Etyka mowy i pragmatyka . . . . .	194
14.3. Etyka mowy a kultura języka . . . . .	195
14.4. Normy etyczne w komunikacji międzyludzkiej – rejestr zasad . . . . .	196
14.5. Dziedziny komunikacji międzyludzkiej szczególnie narażone na naruszenie zasad etyki mówienia . . . . .	197
14.5.1. Działania socjotechniczne mające na celu wpływanie na odbiorcę w perspektywie etycznej (manipulacja a perswazja) . . . . .	197
14.6. Językowa zniewaga: pogarda, lekceważenie, brak szacunku . . . . .	199
Literatura . . . . .	202
<b>Rozdział XV. Estetyczne kategorie oceny stylu wypowiedzi . . . . .</b>	203
15.1. Elementy wpływające na walory estetyczne wypowiedzi . . . . .	203
15.2. Estetyka i stosowność. Błędy stylistyczne . . . . .	205
15.3. Estetyka i logika . . . . .	205
15.4. Wulgaryzmy – jakoś (anty)estetyczna w przekazach codziennych, publicznych, artystycznych . . . . .	208
15.5. Grzeczność językowa . . . . .	210
Literatura . . . . .	211
<b>Indeks terminów . . . . .</b>	213