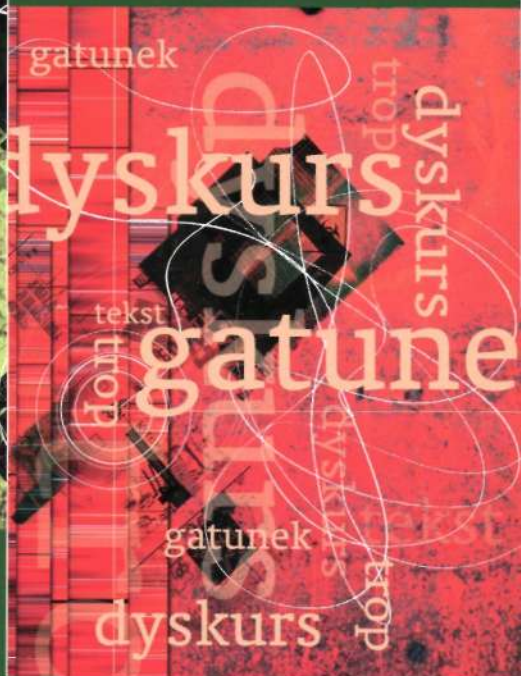
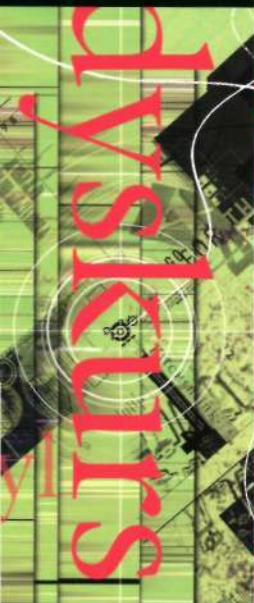


redaktor naukowy

Dorota  
Zdunkiewicz  
Jedynak

# ĆWICZENIA ZE STYLISYKI



WYDAWNICTWO NAUKOWE PWN

# Spis treści

---

Wstęp . . . . .	7
1. Różne metody badawcze stylistyki . . . . .	9
2. Zróżnicowanie współczesnej polszczyzny . . . . .	14
• język mówiony a język pisany • regionalne odmiany polszczyzny ogólnej • polszczyzna ogólna a polszczyzna środowiskowa • polszczyzna ogólna a polszczyzna gwarowa	
3. Analiza stylistyczna tekstu. Stylistyczna wartość środków językowych . . . . .	26
• wyrazy modne i szablon leksykalny • synonimy, hiperonimy, hiponimy • peryfraza • wartość stylistyczna wyrazów zapożyczonych • wyrazy o ograniczonym zakresie użycia • tropy • innowacje frazeologiczne • składniowe środki stylistyczne • figury słowne • figury myśli • stylistyczna wartość neologizmów i form fleksyjnych • fonetyczne środki stylistyczne • wartość stylistyczna dźwięków mowy: harmonia głoskowa, wyrazy dźwiękonaśladowcze, rym • prozodyczne elementy stylu – rytmiczność	
4. Tekst – dyskurs. Gatunki mowy . . . . .	70
• spójność tekstu: koherencja i kohezja • struktura i delimitacja tekstu • <i>gatunek</i> – wzorzec tekstu	
5. Gatunki wypowiedzi i język w Internecie . . . . .	93
• hipertekst, relacje między gatunkami sieciowymi i pozasieciowymi • specyfika stylistyczna języka w komunikacji za pośrednictwem komputera	
6. Język potoczny wśród innych odmian stylistycznych polszczyzny . . . . .	105
• właściwości fonetyczne stylu potocznego • gramatyka potoczna • leksyka potoczna • składniki potocznego obrazu świata	
7. Język religijny i jego gatunki . . . . .	127
• styl biblijny • kanoniczne wypowiedzi religijne • gatunki języka religijnego • współczesne przekształcenia stylistyczne w obrębie języka religijnego	
8. Styl naukowy i jego gatunki . . . . .	159
• wykładniki językowe stylu naukowego • gatunki stylu naukowego: rozprawa naukowa, prezentacja • formy wypowiedzi w tekście naukowym: streszczanie, cytowanie, definiowanie, przypisy	
9. Styl retoryczny i jego gatunki. Polski język polityki. Język reklamy . . . . .	205
• różne typy przemówień • argumentacja • chwytły krytyczne • nowomowa • polski język polityki po 1989 roku • slogan • cechy stylu reklamowego	

10. Styl urzędowy i jego gatunki . . . . .	243
11. Realizacja. Indywidualizacja – język osobniczy. Stylizacja językowa – różne jej typy i funkcje	263
12. Etyczny aspekt stylu wypowiedzi. Estetyczne kategorie oceny stylu wypowiedzi . . . . .	305
 <b>Komentarze do ćwiczeń</b>	
1. Różne metody badawcze stylistyki . . . . .	331
2. Zróżnicowanie współczesnej polszczyzny . . . . .	334
3. Analiza stylistyczna tekstu. Stylistyczna wartość środków językowych . . . . .	345
4. Tekst – dyskurs. Gatunki mowy. . . . .	384
5. Gatunki wypowiedzi i język w Internecie . . . . .	394
6. Język potoczny wśród innych odmian stylistycznych polszczyzny . . . . .	400
7. Język religijny i jego gatunki . . . . .	424
8. Styl naukowy i jego gatunki . . . . .	452
9. Styl retoryczny i jego gatunki. Polski język polityki. Język reklamy . . . . .	483
10. Styl urzędowy i jego gatunki . . . . .	522
11. Realizacja. Indywidualizacja – język osobniczy. Stylizacja językowa – różne jej typy i funkcje . . . . .	549
12. Etyczny aspekt stylu wypowiedzi. Estetyczne kategorie oceny stylu wypowiedzi . . . . .	573
 <b>Indeks terminów . . . . .</b>	 593