

Turinys

ĮVADAS: Kaip ir kam atsirado ši knyga	vii
1. Vadyba	1
1. Vadyba kaip socialinė funkcija ir humanitarinis mokslas	2
2. Vadybos matmenys	12
3. Verslo paskirtis ir uždaviniai	15
4. Ko verslo įmonės galėtų pasimokyti iš nepelno organizacijų	34
5. Socialiniai poveikiai ir socialinės problemos	46
6. Naujosios vadybos paradigmos	63
7. Informacija, kurios vadovams reikia šiandien	87
8. Valdymas remiantis išskeltais uždaviniais ir savikontrolė	104
9. Žmonių parinkimas – svarbiausios taisyklės	118
10. Iniciatyvusis verslas	126
11. Nauja įmonė	133
12. Verslumo strategijos	149
II. INDIVIDAS	177
13. Efektyvumo reikia mokytis	178
14. Susifokusavimas į indėlių	192
15. Žinokite savo stipriausias puses ir vertybes	201
16. Pažinkite savo laiką	209
17. Efektyvūs sprendimai	225
18. Veikiantis komunikavimas	244
19. Lyderiavimas kaip darbas	250
20. Inovavimo principai	254
21. Antroji jūsų gyvenimo pusė	262

22. Išsilavinęs žmogus	269
III. VISUOMENĖ	279
23. Socialinių pokyčių šimtmetis – žinių visuomenės formavimasis	280
24. Versliosios visuomenės atėjimas	301
25. Pilietiškumas per socialinį sektorių	308
26. Nuo analizavimo iki suvokimo – naujoji pasaulėžiūra	315
PABAIGOS ŽODIS: mūsų laukiantis iššūkis	325