

R. GINEVIČIUS, O. G. RAKAUSKIENĖ, R. PATALAVIČIUS,  
M. TVARONAVIČIENĖ, K. KALAŠINSKAITĖ, V. LISAUSKAITĖ

# EKSPORTO IR INVESTICIJŲ PLĖTRA LIETUVOJE



VIŠNIAUS GEDIMINO TECHNINIS UNIVERSITETAS



Vilnius

LEIDINIA  
TECHNIKA

2005

1222

# TURINYS

Santrumpos .....	6
Įvadas .....	7
<b>I. UŽSIENIO PREKYBOS PLĖTRA – VIENAS IŠ PAGRINDINIŲ LIETUVOS EKONOMIKOS AUGIMO SVERTŲ</b>	
1.1. Lietuvos nacionalinės ekonomikos ir pasaulio ūkio sąveika .....	12
1.2. Tarptautinės prekybos koncepcijos .....	21
1.3. Eksporto svarba ir valdymas .....	25
Eksporto operacijų planavimas .....	28
Taktinis eksporto planavimas .....	32
Rėmimas eksportinėje įmonės veikloje .....	33
<b>II. LIETUVOS IŠORĖS EKONOMINIŲ VEIKSNIŲ ANALIZĖ</b>	
2.1. JAV ekonomikos pakilimas .....	38
2.2. Europos ekonomika: ir nuosmukis, ir augimas .....	47
2.3. Vokietijos ekonomikos plėtra .....	54
2.4. Rusijos ekonominė padėtis .....	59
2.5. Ukrainos ekonomikos apžvalga .....	64
2.6. Baltarusijos komandinė ekonomika .....	66
2.7. Lenkijos ekonomikos postūmiai .....	69
2.8. Latvijos ekonomikos bruožai .....	71
2.9. Stabilus Estijos ekonomikos augimas .....	76
<b>III. LIETUVOS UŽSIENIO PREKYBOS ANALIZĖ</b>	
3.1. Lietuvos makroekonomikos laimėjimai .....	82
3.2. Lietuva – PPO narė .....	89
3.3. Lietuvos užsienio prekybos svarbiausios tendencijos ir problemos 1993–2003 m. ....	96
3.4. Lietuvos užsienio prekybos analizė 2004 metais .....	109
<b>IV. LIETUVOS EKSPORTO PLĖTROS ANALIZĖ IKI ĮSTOJIMO Į ES</b>	
4.1. 1993–2004 metų eksporto raida .....	112
4.2. Eksporto struktūros analizė pagal šalių grupes .....	117
4.2.1. Ekonominių santykių su Europos Sąjunga plėtra .....	118
4.2.2. Eksporto į Nepriklausomų valstybių sandraugą kitimo tendencijos .....	121
4.2.3. Prekybiniai santykiai su Vidurio Europos laisvosios prekybos asociacijos šalimis .....	124

4.3. Eksporto struktūra pagal šalis .....	126
4.3.1. Pagrindinės Lietuvos eksporto partnerės .....	126
4.3.2. Eksporto į Vokietiją plėtra ir nuosmukis .....	129
4.3.3. Prekybiniai santykiai su JAV .....	131
4.3.4. Lietuvos prekyba su Latvija .....	133
4.3.5. Lietuvos ekonomikos atvirumo laipsnio analizė ir eksportui didėti įtaką darančių veiksnių nustatymas .....	134
Lietuvos eksporto augimui įtaką darančių veiksnių nustatymas .....	137
Tyrimo tikslai .....	137
Koreliacinė regresinė analizė .....	138
4.4. Prekių grupių eksporto analizė .....	142
4.5. Užsienio prekybos ypatumai pagal pramonės šakas .....	145
4.5.1. Naftos produktų eksporto perspektyvumas .....	147
4.5.2. Aprangos ir tekstilės įmonių veikla tarptautinėse rinkose .....	148
4.5.3. Užsienio prekyba žemės ūkio ir maisto produktais .....	149
4.5.4. Medienos ir baldų pardavimas užsienio rinkoms .....	150
4.5.5. Statybos paslaugų eksportas .....	152
<b>VI. UŽSIENIO INVESTICIJŲ PLĖTRA LIETUVOJE</b>	
5.1. Investicijų ekonominė esmė ir formos .....	154
5.2. Tiesioginės užsienio investicijos ir jas veikiančios veiksniai .....	157
5.3. Teisinis investicinės veiklos reglamentavimas Lietuvoje .....	165
5.4. Tiesioginių užsienio investicijų Lietuvoje analizė .....	180
5.5. Transnacionalinių korporacijų veikla Lietuvoje .....	194
5.6. Tiesioginių užsienio investicijų efektyvumo įvertinimas Baltijos šalyse .....	212
<b>VI. LIETUVOS EKSPORTO PLĖTROS IR INVESTICIJŲ SKATINIMO STRATEGIJA</b>	
6.1. Lietuvos ekonomikos augimo veiksniai .....	234
6.2. Lietuvos užsienio prekybos plėtros strateginiai tikslai .....	236
6.3. Lietuvos tarptautinės prekybos privalumų ir trūkumų analizė .....	239
6.4. Užsienio prekybos sąlygų kaitos, Lietuvai tapus ES nare, vertinimas .....	243
6.5. Eksporto plėtojimo potencialas, galimybės ir perspektyvos .....	248
6.6. Eksporto skatinimo strateginės kryptys ir įgyvendinimo priemonės .....	253
Eksporto plėtros bei skatinimo programos .....	255

---

Eksporto plėtros programa WES-2000 .....	259
Eksporto plėtros ir skatinimo strategija .....	260
6.7. Lietuvos tarptautinių ekonominių santykių vizija ir misija .....	261
<b>VII. KONKRETAUS ATVEJO – LIETUVOS ĮMONĖS „ALETA“ UŽSIENIO PREKYBOS ANALIZĖ</b>	
7.1. Įmonės veiklos apibūdinimas .....	274
7.1.1. Sutarčių su užsienio partneriais sudarymas ir prekių pristatymas .....	274
7.1.2. Prekių asortimentas bei ypatybės .....	276
7.2. Konkurenciniai įmonės pranašumai .....	277
7.3. Įmonės „Aleta“ eksporto efektyvumo įvertinimas .....	278
7.4. Įmonės „Aleta“ eksporto plėtros strategija .....	279
7.4.1. Vokietijos rinkos ir prekybos sąlygų analizė .....	280
7.4.2. Pagrindiniai įmonės plėtros tikslai ir eksporto plėtros etapai .....	285
7.4.3. Prioritetinės įmonės veiklos kryptys .....	286
7.4.5. Strategijos įgyvendinimo organizavimas ir priežiūra .....	296
Baigiamasis žodis .....	301
Literatūra .....	305
Teisės aktai .....	309
Strategijos .....	309
Statistiniai leidiniai .....	310
Kiti informaciniai šaltiniai .....	311
Priedai .....	312