

Gliederung

1. Problem- und Zielstellung sowie Vorgehensweise	11
2. Ausgangsprämissen	23
2.1 Erkenntnisstand	23
2.2 Anforderungen von Märkten und Technologien	28
2.3 Inventionen und Entdeckungen	29
2.4 Wesen der Unternehmenskultur	30
2.5 Innovationen als zentrales Element einer zukunftsorientierten Unternehmensstrategie	34
2.6 Übertragbarkeit japanischer Managementsysteme	36
3. Innovationsprozesse und Innovationspolitik in Japan: Analyse und Interpretation	39
3.1 Soziokulturelle Randbedingungen der japanischen Innovationsfähigkeit	39
3.2 Innovationsrelevante Struktur- und Prozeßmerkmale in japanischen Unternehmen	41
3.2.1 Unternehmensstrategien	41
3.2.2 Marktstrategien	45
3.2.3 Organisationsstrukturen	55
3.2.4 Personalmanagement	58
3.2.4.1 Ausbildung	58
3.2.4.2 Personaleinsatz	63
3.2.5 Unternehmenssteuerung	82
3.3 Aufnahme- und Weitergabemechanismen für Innovationen (Meso-Ebene)	99
3.3.1 Industriestruktur	99
3.3.2 Industrielle Beziehungen	102
3.3.2.1 Beziehungsebenen	102
3.3.2.2 Pyramidenförmige Struktur (der Automobilindustrie)	107
3.3.2.3 Produktionsstruktur im japanischen Werkzeugmaschinenbau	127
3.3.2.4 Interorganisationale Beziehungen	138

3.3.3	Finanzierungsinfrastruktur	160
3.3.4	Forschungsinfrastruktur	166
3.3.5	Staatliche Führung in der Industriepolitik	175
3.3.6	Das Entscheidungssystem in der japanischen Industriepolitik	184
3.3.6.1	Entstehung und Aufgabe von Visionen	184
3.3.6.2	Staatliche Forschungs- und Technologiepolitik	193
3.3.6.3	Innovationsrelevanz anderer Politikbereiche	195
3.4	Anzeichen für Strukturveränderungen	198
3.4.1	Internationalisierung der japanischen Wirtschaft und Gesellschaft	198
3.4.2	Technologietransfer und technologische Diversifikation	207
4.	Konzept eines integrierten Innovationsmanagement für die Bundesrepublik Deutschland aufgrund japanischer Erfahrungen	215
4.1	Einschätzung des japanischen Förderkonzeptes als Alternative für die Bundesrepublik Deutschland	215
4.2	Identifizierung von Elementen für das Konzept eines integrierten Innovationsmanagements	218
4.3	Konzept des integrierten Innovationsmanagements	224
4.4	Zusammenfassende Einschätzungen	230
5.	Konzept eines integrierten Innovationsmanagement für Litauen aufgrund japanischer und deutscher Erfahrung	231
5.1	Allgemeine Bemerkungen über die Erfahrung der Anwendung des japanischen Managements in Deutschland und die Möglichkeiten und Ordnung ihrer Übertragung nach Litauen	231
5.2	Investitionssituation in Litauen im Zeitraum 1996–1998	240
5.2.1	Hauptziele und Aufgaben der Investitionspolitik des Litauischen Staates für die Jahre 1996–1998	240
5.2.2	Investitionspolitik des Litauischen Staates	241
5.2.2.1	Politik und die Prioritäten der Investitionen	241
5.2.2.2	Die Quellen der Finanzierung staatlicher Investitionen	244

5.2.3	Investitionsprogramm des Ministeriums für Industrie und Handel (MIH) Litauens für die Jahre 1996–1998	245
5.2.3.1	Die Politik und die Prioritäten der Investitionen	245
5.2.3.2	Die Quellen der Finanzierung der Investitionen	246
5.2.3.3	Produktion der Industrie Litauens	251
5.3	Konzept eines integrierten Innovationsmanagements für Litauen aufgrund japanischer und deutscher Erfahrungen	257
5.4	Zusammenfassende Einschätzungen	265
	Literaturverzeichnis	267