

БОЛЬШАЯ УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА



Дэвид МАЙЕРС

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

В МОДУЛЯХ

Социальное мышление
Я-концепция: Кто я такой?
«Игра в свою пользу»
Сила позитивного мышления
Фундаментальная ошибка атрибуции
Сила и опасность интуиции
Причины неразумия
Поведение и убеждение
Клиническая интуиция
Сила социального познания
Культура и поведение
Пол, гены и культура
Поведение и установки
Два пути убеждения
Психология устойчивости

Индокринация и внедрение идей
Сам факт присутствия других
Разделенная ответственность
Ослабленное самосознание
Групповое принятие решений
Сила воздействия человека
Неприязнь к непохожим на нас
Корни предрассудков
Агрессия
СМИ и социальное поведение
Кто кого любит?
Взлеты и падения любви
Причины конфликтов
Благословенные миротворцы
Когда мы помогаем другим?

Выбор более чем 1 000 000 студентов
и преподавателей по всему миру

4-е международное издание

Содержание

<i>Предисловие научного редактора</i>	9
<i>Предисловие</i>	10
<i>Вступление</i>	15
<i>Выражение признательности</i>	16
Часть I. Введение в социальную психологию	17
Модуль 1. Социальная психология: как это делается	18
Формирование и проверка теорий	19
Корреляционное исследование: выявление естественных связей	20
Противостояние: взаимосвязь — причинность	21
Экспериментальное исследование: поиск причины и следствия	23
Из лаборатории — в жизнь	26
Модуль 2. Знали ли вы все это заранее?	29
Часть II. Социальное мышление	33
Модуль 3. Я-концепция: Кто я такой?	34
В центре наших миров: восприятие самих себя	34
Я и культура	35
Познание своего Я	37
Модуль 4. Пристрастие к «игре в свою пользу»	43
Что приводит к событиям радостным и печальным	43
Можем ли мы все быть выше среднего?	44
Иллюзорный оптимизм	46
Ложный консенсус и уникальность	47
Другие тенденции благосклонного к себе отношения	47
Мотивация самоуважения	48
Размышления о благосклонном к себе отношении	49
Модуль 5. Сила позитивного мышления	53
Локус контроля	53
Приобретенная беспомощность против самоопределения	54
Размышления о самооэффективности	57
Модуль 6. Фундаментальная ошибка атрибуции	60
Фундаментальная ошибка атрибуции в повседневной жизни	61
Почему мы совершаем ошибки атрибуции?	63
Насколько фундаментальной является фундаментальная ошибка атрибуции?	66
Модуль 7. Сила и опасность интуиции	68
Сила интуиции	68
Границы интуиции	70
Мы переоцениваем правильность своих суждений	70
Конструирование воспоминаний	73
Модуль 8. Причины неразумия	76
В своих интерпретациях мы руководствуемся собственными предубеждениями	76

Нами в большей степени управляют запомнившиеся случаи, а не факты	78
Мы находим корреляцию и контроль там, где их нет	79
Наши убеждения могут генерировать собственные подтверждения	81
Заключение	83
Модуль 9. Поведение и убеждения	85
Влияют ли установки на поведение?	85
Воздействует ли поведение на установки?	86
Промывание мозгов	92
Почему поведение влияет на установки?	93
Модуль 10. Клиническая интуиция	95
Иллюзорные корреляции	95
Эффект хиндсайта	96
Самоподтверждающиеся диагнозы	97
Клинические и статистические прогнозы	98
Практические рекомендации	99
Модуль 11. Клиническая терапия: сила социального познания	101
Социальное познание и депрессия	101
Социальное познание и одиночество	105
Социальное познание и тревога	106
Социально-психологические подходы к лечению	108
Часть III. Социальное влияние	111
Модуль 12. Человеческая природа и культурные различия	112
Эволюция и поведение	112
Культура и поведение	113
Сходство культур	116
Модуль 13. Пол, гены и культура	118
Гендерные различия	118
Социальное доминирование	120
Эволюция и пол: делать то, что естественно	123
Размышления об эволюционной психологии	125
Культура и гендерные роли	126
Заключение: биология и культура	127
Модуль 14. Как портятся хорошие люди	129
Эксперименты Аша: исследование конформизма	129
Эксперименты Милграма: подчинение	131
Размышления о классических экспериментах	135
Поведение и установки	136
Фундаментальная ошибка атрибуции	138
Модуль 15. Два пути убеждения	140
Два пути убеждения	140
Слагаемые убеждения	141
Кто говорит? Коммуникатор	141
Два пути убеждения в психотерапии	148
Модуль 16. Индоктринация и внедрение идей	151
Индоктринация культов	151
Прививка установок	156

Модуль 17. Сам факт присутствия других	160
Присутствие других	160
Многолюдная аудитория	162
Почему нас возбуждает присутствие других?	164
Модуль 18. Разделенная ответственность	167
Дружно не грузно, а врозь хоть брось	167
Социальная лень в повседневной жизни	169
Модуль 19. Вместе мы делаем то, чего не стали бы делать поодиночке	171
Деиндивидуализация	171
Ослабленное самосознание	175
Модуль 20. Групповое принятие решений	176
Сдвиг к риску	176
Как изменяются личные мнения в группе?	178
Объяснение групповой поляризации	180
Группомыслие	182
Симптомы группомыслия	183
Модуль 21. Сила воздействия человека	187
Взаимное влияние личностей и ситуаций	187
Соппротивление социальному давлению	189
Влияние меньшинства	191
Является ли лидерство частным случаем влияния меньшинства?	194
Часть IV. Социальные отношения	197
Модуль 22. Неприязнь к непохожим на нас	198
Что такое предрассудки?	198
Насколько распространены предрассудки?	199
Расовые предрассудки	199
Модуль 23. Корни предрассудков	207
Социальные источники предрассудков	207
Социальная идентичность	210
Эмоциональные источники предрассудков	213
Когнитивные источники предрассудков	216
Модуль 24. Агрессия	224
Теория агрессии	224
Психологические факторы	227
Ослабление агрессии	233
Модуль 25. Средства массовой информации и социальное поведение	237
Порнография и сексуальное насилие	237
Телевидение	241
Модуль 26. Кто кого любит	246
Обитание поблизости	246
Сходство и взаимное дополнение	257
Нам нравятся те, кому мы нравимся сами	259
Наша потребность в принадлежности	261
Модуль 27. Взлеты и падения любви	263
Страстная любовь	263
Любовь-дружба	266

Сохранение близких отношений	267
Завершение отношений	272
Модуль 28. Причины конфликтов	277
Социальные дилеммы	277
Конкуренция	282
Восприятие несправедливости	283
Искаженное восприятие	284
Модуль 29. Благословенны миротворцы	288
Контакт	288
Сотрудничество	289
Коммуникация	292
Примирение	296
Модуль 30. Когда мы помогаем другим?	300
Почему мы помогаем другим?	301
Когда люди помогают?	301
Число очевидцев	302
Принятие на себя ответственности	304
Модуль 31. Социальная психология устойчивости	307
Рост приверженности материальным ценностям	309
Экономический рост и человеческая мораль	310
Почему материальные ценности и деньги не приносят удовлетворения	312
Вперед, к стабильности и выживанию	314
<i>Литература</i>	<i>316</i>