

TURINYS

PRATARMĖ	7
ĮVADAS: KAS, KAIP IR KODĖL ČIA TIRIAMA?	11
Tyrimo metodologija	22
Tyrimų apžvalga	39
1. VOKIEČIŲ IR LIETUVIŲ NACIONALIZMŲ DVIKOVA KLAIPĖDOJE 1918–1939 METAIS	53
1.1. Vokiškasis telkimo variantas: nuo <i>Reichsnation</i> iki <i>Volksgemeinschaft</i>	55
1.1.1. Komunikacijos terpė	64
1.1.2. Reikšmės, simboliai ir ritualai	82
1.2. Lietuviškasis telkimo variantas: tarp vietinių poreikių ir Kauno aspiracijų	105
1.2.1. Komunikacijos terpė	109
1.2.2. Reikšmės, simboliai ir ritualai	122
1.3. Tapatybės ideologijų konkurencijos apraiškos	145
1.4. Tapatybės ideologijų galių santykis ir paveikumo galimybės	165
2. SUTARYBINANT NACIONALINĮ IR NACIONALIZUOJANT TARYBINĮ: TAPATYBĖS IDEOLOGIJŲ SANTYKIS KLAIPĖDOJE 1945–1988 METAIS	181
2.1. Tarybinis telkimo variantas: tarp proletarinio internacionalizmo ir nacionalizuoto etatizmo	185
2.1.1. Komunikacijos terpė	186
2.1.2. Reikšmės, simboliai ir ritualai	202

2.2. „Lietuviškumas“ Klaipėdoje 1945–1988 metais: tarp lietuvių nacionalizmo ir lituanizuotos tarybinės tapatybės ideologijos	243
2.3. Tapatybės ideologijų konkurencija tarybinėje sistemoje (?)	270
2.3.1. Užgniaužta vidinė konkurencija: balansuojant tarp „tarybinio“ ir „lietuviško“	272
2.3.2. Neišreikšta išorinė konkurencija: santykis su tuo, kas „vokiška“	289
2.4. Tapatybės ideologijų galių santykis ir paveikumo galimybės	300
3. POKYČIAI KLAIPĖDOJE PO 1988 METŲ: TARP LIETUVIŲ NACIONALIZMO IR VARTOTOJIŠKOS KULTŪROS	315
3.1. Lietuvių nacionalizmo hegemonizavimas Klaipėdoje	317
3.2. Tapatybės ideologijų konkurencijos baigtis (?)	353
3.3. Vartotojiška kultūra kaip iššūkis lietuvių nacionalizmo dominavimui	375
APIBENDRINIMAI	383
1. Tapatybės ideologijų konkurencijos raiška Klaipėdoje	383
2. Tapatybės ideologijų konkurencija kaip reiškinys	390
ILIUSTRACIJŲ ŠALTINIAI	398
ŠALTINIŲ IR LITERATŪROS SĄRAŠAS	399
ASMENVARDŽIŲ RODYKLĖ	431
SUMMARY	439