

# Spis treści

<b>WSTĘP</b> .....	<b>7</b>
<b>1. TURYSTYKA ŚRODOWISKA WIEJSKIEGO A ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ</b> .....	<b>11</b>
<b>2. DZIEDZICTWO KULTUROWE ŚRODOWISKA WIEJSKIEGO W UJĘCIU GEOGRAFICZNYM</b> .....	<b>23</b>
<b>3. GASTRONOMIA W TURYSTCE – STAN BADAŃ</b> .....	<b>31</b>
3.1. ENOTURYSTYKA W HISZPANII .....	44
3.1.1. <i>Winiarnie jako podstawa oferty w Hiszpanii na przykładzie regionu La Rioja</i> .....	44
3.1.2. <i>Oferta enoturystyczna Hiszpanii w świetle badań ankietowych</i> .....	48
3.1.3. <i>Oferta komplementarna w enoturystyce</i> .....	57
3.1.3.1. <i>Muzea win w Hiszpanii i ich funkcjonowanie w turystyce</i> .....	57
3.1.3.2. <i>Baza hotelowa w enoturystyce na przykładzie regionu La Rioja</i> .....	62
3.1.4. <i>Baza turystyczna w enoturystyce Hiszpanii w świetle badań ankietowych</i> .....	66
3.1.5. <i>Funkcjonowanie oferty enoturystycznej w przestrzeni turystycznej na przykładzie Hiszpanii</i> .....	70
3.1.5.1. <i>Enoturystyka i ruch turystyczny w Jerez de la Frontera</i> .....	70
3.1.5.2. <i>Oferta enoturystyczna w regionie na przykładzie Penedes</i> .....	75
3.1.5.3. <i>Szlaki enoturystyczne w Hiszpanii</i> .....	81
3.1.6. <i>Profil enoturysty w Hiszpanii</i> .....	95
3.2. ENOTURYSTYKA – DOŚWIADCZENIA POLSKIE .....	103
3.3. GASTRONOMIA W TURYSTCE – POZOSTAŁE PRODUKTY NA PRZYKŁADZIE HISZPANII .....	108
3.4. KOMERCJALIZACJA OFERTY GASTRONOMICZNEJ NA PRZYKŁADZIE HISZPANII .....	117
<b>4. EKOMUZEA – STAN BADAŃ</b> .....	<b>126</b>
4.1. PODMIOTY O CHARAKTERZE EKOMUZEALNYM W HISZPANII .....	137
4.1.1. <i>Ekomuzea w Hiszpanii</i> .....	137
4.1.2. <i>Sieć żywych muzeów w Hiszpanii</i> .....	143
4.1.3. <i>Parki kulturowe w Aragonii</i> .....	146
4.2. EKOMUZEA I SKANSY W POLSCE .....	150
4.2.1. <i>Ekomuzea w Polsce</i> .....	150
4.2.2. <i>Skanseny w Polsce – zasoby, interpretacja, komercjalizacja</i> .....	159
4.3. RUCH TURYSTYCZNY W SKANSACH POLSKICH .....	175
<b>5. ZASOBY NIEMATERIALNE NA PRZYKŁADZIE IMPREZ FOLKLORYSTYCZNYCH</b> .....	<b>185</b>
5.1. IMPREZY FOLKLORYSTYCZNE JAKO OFERTA TURYSTYCZNA W POLSCE .....	186
5.2. ŚWIĘTA LUDOWE JAKO OFERTA TURYSTYCZNA W HISZPANII .....	193
<b>6. INTERPRETACJA – STAN BADAŃ</b> .....	<b>198</b>
6.1. PRZYKŁADY INTERPRETACJI SZLAKÓW WINIARSKICH NA PRZYKŁADZIE LA RIOJA W HISZPANII .....	203
6.2. INTERPRETACJA W INTERNECIE SZLAKÓW WINIARSKICH W POLSCE NA PRZYKŁADZIE PODKARPACIEGO SZLAKU WINNIC .....	212

6.3. INTERPRETACJA W INTERNECIE – FIESTY .....	213
6.3.1. <i>Dostępność informacji na poziomie międzynarodowym, krajowym, regionalnym     oraz prezentacja imprezy folklorystycznej w Polsce</i> .....	216
6.3.2. <i>Dostępność informacji na poziomie międzynarodowym, krajowym, regionalnym     oraz prezentacja imprezy folklorystycznej w Hiszpanii</i> .....	224
<b>7. PRZENIKANIE SIĘ DZIEDZICTW</b> .....	<b>237</b>
<b>8. HISZPANIA I POLSKA PRÓBA ANALIZY PORÓWNAWCZEJ</b> .....	<b>242</b>
<b>PODSUMOWANIE</b> .....	<b>248</b>
LITERATURA .....	253
SPIS WYKRESÓW .....	265
SPIS ILUSTRACJI .....	265
SPIS TABEL .....	266