

TURINYS

PRATARMĖ	5
1. VERSLUMO MOTYVACIJA	7
1.1. Verslumo motyvacijos teorijos	7
1.2. Vidinė ir išorinė motyvacija	10
1.3. Vidinės motyvacijos „stebuklai“: Samo Waltonio istorija	11
1.4. Verslininko mąstymo pozityvumo svarba	15
2. KOMERCIJOS PSICHOLOGIJA	21
2.1. Komercijos psichologijos samprata	21
2.2. Komercijos psichologijos raida	22
2.3. Pirkimo ir pardavimo proceso dalyviai	28
2.4. Pirkimo ir pardavimo proceso veiksniai	32
2.5. Klientų paieška	36
2.6. Pinigų psichologijos samprata	39
2.7. Psichologiniai elgesio su pinigais modeliai	41
3. VERSLO DERYBOS	52
3.1. Derybų samprata. Pozicijos ir interesai derybose	52
3.2. Pozicinės derybos	54
3.3. Integruotos (probleminės) derybos	60
3.4. Įvairūs verslo derybų aspektai	63
3.4.1. Galia ir jos panaudojimas derybų procese	63
3.4.2. Orumo (įvaizdžio) išsaugojimo svarba derybose	65
3.4.3. Emocijų vaidmuo derybose	66
3.4.4. Žodinis ir nežodinis bendravimas derybose	68
3.5. Derybos pasitelkus trečiąją šalį	71
3.6. Kultūra ir derybų strategijų skirtumai	75
4. VIEŠŪJŲ RYŠIŲ PSICHOLOGIJA	86
4.1. Viešųjų ryšių samprata	86
4.2. Ryšių su visuomene raida	88
4.3. Pagrindinės ryšių su visuomene funkcijos, tikslai ir modeliai	91
4.4. Viešųjų ryšių auditorija ir jos pasiekimo būdai	97
4.4.1. Auditorijos charakteristikos	97
4.4.2. Auditorijos pasiekimo būdai	98
4.5. Įvaizdis kaip psichologinis viešųjų ryšių aspektas	99
4.6. Pagrindinės įvaizdžio kaip psichologinio vaizdo charakteristikos ..	101
4.7. Organizacijos įvaizdis	103

5. REKLAMOS PSICHOLOGIJA	109
5.1. Reklamos psichologijos samprata ir ištakos	109
5.2. Žmogaus pažinimo procesų vaidmuo reklamoje	111
5.3. Emocijų ir motyvacijos ryšys su reklama	122
5.4. Psichologinės reklamos teorijos	125
5.5. Reklamos poveikis	128
6. INOVACIJŲ PSICHOLOGIJA	136
6.1. Inovacijos samprata	136
6.2. Inovacijos psichologijos vieta tarp kitų mokslų	137
6.3. Inovacijos teorijos	139
6.4. Inovacijos struktūra	141
6.5. Pagrindinės inovacijos atmainos ir psichologo vaidmuo jose	143
6.5.1. Pagrindinės verslo inovacijų atmainos	144
6.5.2. Psichologo dalyvavimo įvairiuose inovacijos etapuose ypatumi (ADKAR modelis)	149
6.6. Psichologas kaip inovacijos proceso lyderis. Psichologinės inovacijos	153
7. LYDERYSTĖ	165
7.1. Kas yra lyderystė? Kuo lyderiai skiriasi nuo vadovų?	165
7.2. Lyderystės teorijų apžvalga	167
7.3. Vadovavimas komandai	181
7.3.1. Komandos vadovo funkcijos	184
7.3.2. Sritis, kurias komandos vadovas kuruoja	185
8. KARJEROS VALDYMO PSICHOLOGIJA	196
8.1. Karjeros samprata ir jos pokyčiai	196
8.2. Individualūs skirtumai ir karjeros valdymas	206
8.2.1. Darbo vertybės	207
8.2.2. Profesiniai interesai	210
8.2.3. Kompetencijų reikšmė karjerai	216
8.3. Karjeros raida	219